

Paris, le 12/12/18

Syos, start-up de la lutherie 2.0, remporte le Grand Prix de l'Innovation

Syos, pionnier français de la lutherie 2.0, a remporté mardi 11 décembre la 17^{ème} édition du Grand Prix de l'Innovation de la Ville de Paris dans la catégorie « Expérience client réinventée ». La start-up française libère les saxophonistes des contraintes matérielles en leur fabriquant des becs sur-mesure à l'acoustique personnalisée grâce à l'impression 3D. Depuis la création de Syos il y a deux ans, les plus grands saxophonistes de la planète ont déjà adopté les produits Syos.

Une nouvelle façon de concevoir les instruments

Chaque musicien est unique et est à la recherche d'une identité sonore qui lui est propre. Pourtant aujourd'hui, les becs sont standardisés et la plupart reste difficile à jouer.

« Aujourd'hui, les musiciens fournissent des efforts considérables pour s'adapter à leur instrument et obtenir le son qu'il souhaite. Pourquoi ce ne serait pas à l'instrument de s'adapter à chaque musicien ? » C'est la question que pose Pauline Eveno, ingénieure acousticienne et titulaire d'un doctorat sur l'acoustique des instruments à vents. Le bec de saxophone est la pièce la plus importante pour la qualité du son et pour le confort de jeu du saxophoniste, c'est donc sur cet accessoire que Syos a décidé de se concentrer.



Dayna Stephens, star du Jazz New-Yorkais et son bec de saxophone Syos

« Une bonne analogie est celle du vin, vous allez aimer des vins plus ou moins tanniques, fruités, ronds, secs, ... Pour le timbre des instruments à vent on retrouve un vocabulaire très riche : brillant ou mat, large ou centré, métallique, rond, chaud, feutré... » explique Maxime Carron, chercheur expert de la perception auditive qui a rejoint Pauline Eveno à la suite de sa thèse à l'Ircam pour créer en 2016 la start-up Syos. Comprendre d'abord les attentes du musicien permet de lui fabriquer un instrument plus adapté. Le Grand Prix de l'Innovation de la Ville de Paris (catégorie « expérience

client réinventée ») est venu récompenser cette nouvelle vision de la lutherie qui replace le musicien au cœur de la conception de son instrument.

L'impression 3D au service de la personnalisation

À partir des réponses du musicien à un questionnaire en ligne (<http://www.syos.co>), l'algorithme développé par Syos permet de déterminer les caractéristiques géométriques du bec qui vont lui permettre d'obtenir le son de ses rêves avec plus de facilité, de précision et de justesse. La start-up utilise alors l'impression 3D pour fabriquer en série des pièces uniques, avec une très grande précision, de l'ordre du 1/100ème de millimètre. Au-delà de la personnalisation acoustique, Syos va même jusqu'à proposer une personnalisation esthétique de l'objet, en proposant un grand choix de couleurs, ainsi que la possibilité de graver nom, logo, ou motifs sur le bec.



L'excellence française adoptée par les stars mondiales

Les becs Syos sont exportés dans une trentaine de pays aujourd'hui, principalement en Europe et Amérique du Nord, et sont joués par des artistes de renommée internationale dans tous les styles de musique : Daro Behrooz des Lucky Chops (La fanfare la plus célèbre du monde), Dayna Stephens (l'un des meilleurs jazzmen New Yorkais), Thomas de Pourquery (Victoire du Jazz 2017), Seun Kutu (le fils de Fela Kutu, créateur de l'Afrobeat), les saxophonistes de Snarky Puppy, The Herbaliser, Moon Hooch, De La Soul, Skatalites, PJ Harvey... Un à un, tous les plus grands saxophonistes de la planète abandonnent leurs becs traditionnels noirs pour porter fièrement les couleurs de Syos. La France est historiquement une référence dans la facture instrumentale, et Syos incarne aujourd'hui une impulsion nouvelle sur un marché traditionnel vieillissant. Une vague de renouveau qui ne s'arrêtera pas au saxophone : il reste encore beaucoup d'instruments à étudier, comprendre et optimiser pour les acousticiens chevronnés de la start-up !

Vous souhaitez en discuter avec nous ?

Appelez Maxime au 06 77 82 70 01 ou par email à maxime@syos.co
Vous pouvez aussi obtenir plus d'informations sur notre site <https://www.syos.co>
Media Kit : bit.ly/Syos-photos