

Mediego innove dans l'hyper personnalisation de l'expérience client et lève 300 000€ auprès de IT-Translation pour accélérer son développement

Rennes, 8 décembre 2016 : Mediego, startup rennaise issue de l'Institut de recherche Inria, propose une solution clé en main pour un marketing ultra-personnalisé. Et en quelques clics seulement !

Mediego, spécialiste du marketing prédictif personnalisé

La personnalisation des contenus est désormais incontournable pour un marketing efficace et une relation client privilégiée. Afin d'anticiper les envies des clients, Mediego est la seule offre qui prédit en temps réel leur potentiel d'achat (combien vont-ils dépenser et sur quels produits) en valorisant la connaissance des données magasins et en la transférant sur le Web avec des offres marketing associées ultra-personnalisées. A partir de son puissant algorithme de calcul prédictif, la solution Mediego permet ainsi de personnaliser les sites web et les emailings et fournit en temps réel à chaque client des contenus qui correspondent à ses attentes.

Un marché porteur sur la vague du « clicks-and-bricks »

Le commerce en ligne est en pleine expansion, en particulier dans le « clicks-and-bricks » (sociétés ayant des points de vente physiques et un site internet), et affiche une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années, tendance solidement installée pour les dix ans à venir selon tous les indicateurs. Cette croissance s'accompagne d'une révolution dans le domaine du marketing, les données générées par les clients sont nombreuses, issues de multiples sources et représentent un énorme potentiel pour la croissance du secteur. Pourtant, elles mettent au défi les approches traditionnelles du marketing.

Mediego permet d'exploiter au maximum l'univers du numérique pour fournir automatiquement aux clients des produits pertinents, générant au passage des coups de cœur et des achats potentiels.

Une levée de fonds stratégique pour accompagner l'accélération de Mediego

L'entreprise vient de lever 300 000 euros auprès du fonds d'investissement d'ultra-amorçage IT-Translation dédié aux startups numériques. L'objectif de Mediego est de consolider sa solution de marketing prédictif et de renforcer son équipe marketing et commerciale.

« Lauréats du concours I-Lab de création d'entreprises innovantes en 2015, nous avons pu développer notre R&D et travailler le produit dans son ensemble. Grâce à cette levée de fonds, nous allons renforcer nos actions marketing et commerciales pour nous établir solidement sur le marché français, avant de songer rapidement à l'international. La personnalisation est devenue un enjeu crucial de la relation client pour la majorité des

acteurs du Web et est pourtant encore largement sous-exploitée dans le marketing digital. Pourtant chaque client est unique, les algorithmes nous permettent aujourd'hui de fournir à chacun son contenu web, ses emails et plus généralement son marketing personnalisé. » commente Anne-Marie Kermarrec, PDG et co-fondatrice de Mediego.

Laurent Kott, Président du Directoire d'IT-Translation, commente « *Nous nous réjouissons d'apporter à Mediego les moyens de déployer son offre de personnalisation en ligne auprès de commerçants « clicks & bricks » afin de mieux anticiper les envies des clients. Nous pensons que la technologie maîtrisée par l'équipe dirigée par A.-M. Kermarrec peut apporter une innovation sur un marché très convoité. »*

À propos de Mediego

Créée en 2015, Mediego est spécialisée dans la personnalisation de contenus et le marketing prédictif. Mediego repose sur une technologie de prédiction à base de filtrage collaboratif issue des laboratoires de recherche d'Inria où les co-fondateurs Anne-Marie Kermarrec et Sébastien Campion y étaient respectivement directrice de recherche et ingénieur de recherche. Mediego est aujourd'hui la seule offre fournissant de l'ultra-personnalisation grâce à du filtrage collaboratif centré utilisateur, extrêmement simple à installer, pertinente dès le premier clic et temps réel.

Mediego a été récompensée par le concours I-Lab de création d'entreprises innovantes du ministère de la recherche 2015, le réseau entreprendre en 2015 et 2016, le concours Cré'Acc 2015 (catégorie innovante) et sélectionnée par l'accélérateur OFF7 en 2016. <http://www.mediego.com>

Contact : contact@mediego.com

A propos d'IT-Translation

IT-Translation est l'investisseur et le cofondateur des startups techno-numériques issues de la recherche publique ou privée. L'originalité du modèle ? Ultra-amorceur, IT-Translation intervient dès l'idée : cofondateur des entreprises, IT-Translation intervient ensuite sous forme d'investissement jusqu'à 300 K€ via le fonds IT-Translation Investissement. IT-Translation a été créé il y a 5 ans par CDC Entreprises (Bpifrance) et Inria, et a été rejoint en 2013 par le Fond Européen d'Investissement (FEI). Plus d'informations sur le site : <http://www.it-translation.fr>

IT-Translation

Vimala Bertrand

E-mail : vimala.bertrand@it-translation.fr

Contacts Presse : Agence PRformance

Laurent Durgeat Tél. 01 56 03 55 47- 06 03 00 36 03

E-mail : laurent@prformance.com